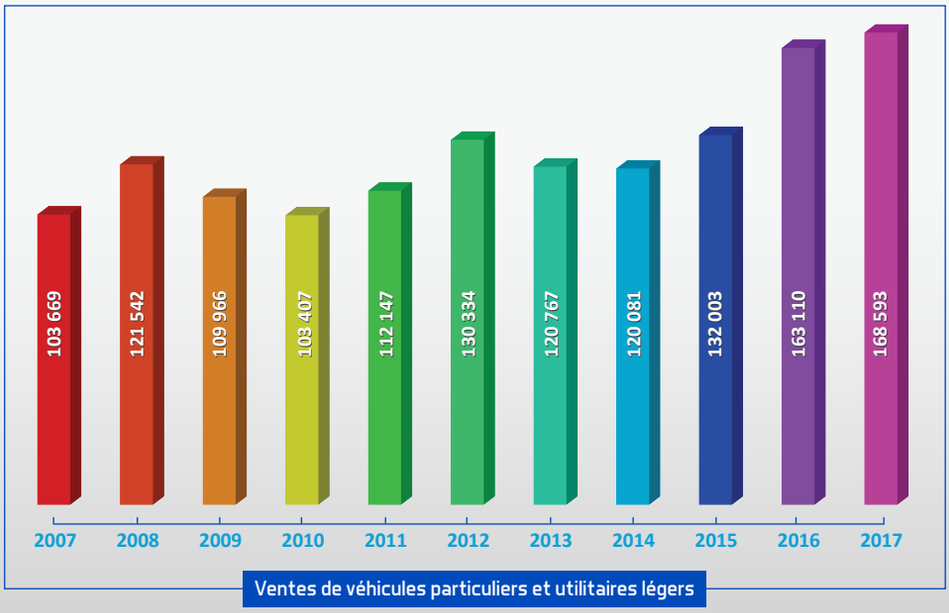
EVOLUTIONS DES VENTES DES VOITURES NEUVES AU MAROC

Le secteur des voitures neuves au Maroc semble maintenir le cap en affichant une bonne santé et ce, en dépit d'une conjoncture économique défavorable. Avec un chiffre d'affaires de l'ordre de **60 MMDH** et une croissance de **45%** sur les 5 dernières années, ce secteur stratégique pour l'économie nationale et à fort potentiel contribue à hauteur de 2,3% au PIB et génère pas moins de 15.000 emplois directs et 120.000 indirects.

Cependant, avec **3,8 millions** de véhicules (dont 2,6 millions de véhicules de tourisme) le marché national demeure caractérisé par un faible taux de motorisation de 80 véhicules pour 1000 habitants contre 600 véhicules pour 1000 habitants en Europe.

Après une évolution exceptionnelle de 24% en 2016, **168.593** voitures neuves ont été commercialisées en 2017, soit une progression de **3,3%**. Cette évolution a largement contribué à la progression des crédits automobiles avec plus de 13 MDHS contre 12,4 MDHS en 2016, soit une hausse de **6,1%** (Source l'APSF). Sur les voitures neuves immatriculées en 2017, plus de la moitié a fait l'objet d'un financement auto, soit **86.000 unités**.

En revanche, l'année 2018 a entamé une activité vente mitigée selon les marques, enregistrant une baisse de **-2,7%** des immatriculations en février avec 25.080 unités vendues contre 26.578 sur la même période en 2017. Baisse touchant essentiellement le segment des utilitaires légers qui accusent un recul de **-20,1%**, soit 1.682 unités commercialisées à fin février 2018, contre 2.114 pour la même période en 2017 alors que les ventes des voitures particu-lières ont diminué de **-1,2%**, soit 24.171 contre 24.464 unités l'année précédente.

Par ailleurs, malgré des droits de douane passés de 17,5% à **2,5%** et l'exonération de la vignette, les ventes des voitures hybrides tardent à s'imposer sur le marché national, freinées notamment par les prix élevés proposés, les habitudes d'achat et le manque d'information des acheteurs. Pour pallier à cette faiblesse et convaincre le consommateur marocain de rouler propre, L'AIVAM a d'ailleurs engagé des actions auprès des pouvoirs publics pour mettre en place des mesures incitatives supplémentaires telles que la TVA verte et plus particulièrement l'installation et l'élargissement d'un réseau de bornes de recharge.