Synthèse de la Feuille de route de l'AIVAM 2017-2019

VISION

Etre l'interlocuteur le plus crédible vis-à-vis des pouvoirs publics et de nos membres pour le développement et le rayonnement de la distribution automobile et de la mobilité au Maroc

MISSION

Œuvrer activement et au quotidien pour le développement sain du marché automobile Marocain tout en préservant notre Société ainsi que les intérêts communs de nos membres

VALEURS

L'éthique - La passion - Le respect - L'excellence - Le groupe

MARCHE: LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

- Véhicules Neufs
- Véhicules d'occasion
- Entretien et réparation
- PDR et accessoires
- Produits et services financiers

ROLE

Développer le secteur et organiser la profession

PILIERS D'ACTIONS

1/ Réglementation

Professionnaliser notre métier et gérer le législateur dans l'intérêt de nos membres et des citoyens.
Parmi les dossiers prioritaires :

- La prime à la casse
- La contrefaçon
- Les véhicules d'occasion
- L'homologation

2/ Produits & Services

Diversifier l'offre à nos membres tout en générant plus de revenus à l'AIVAM. *Comme axes prioritaires :*

- Le Salon AUTO EXPO
- De nouvelles publications sectorielles
- La formation

3/ RSE

Agir positivement pour notre société et notre environnement en renforçant l'offre antipollution et en accordant une priorité au volet sécurité.

4/ RP / Com

Devenir l'interlocuteur principal du secteur vis-à-vis de tous les concernés: membres, institutionnels, journalistes et grand public.